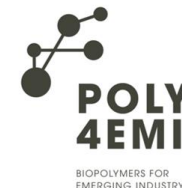




VIŠJA STROKOVNA ŠOLA ZA  
GOSTINSTVO IN TURIZEM BLED

Anteja 



# OKOLJSKA MARJETICA IN ODPADKI V TURIZMU

Izziv šolskega hotela  
Astoria Bled



Hotel Astoria Bled  
★ ★ ★

mag. Darja Radić, predavateljica

OKOLJSKI DNEVI GOSPODARSTVA, GZS  
Ljubljana, 2. junij 2016

# Trajnostni razvoj je temeljno načelo slovenskega turizma

## VIZIJA

*V letu 2016 bo turizem v Sloveniji temeljil na trajnostnem razvoju ter bo kot zelo uspešen gospodarski sektor narodnega gospodarstva ključno prispeval k družbeni blaginji in ugledu naše države v svetu.*

2001 – Turistična strategija uvede trajnostni razvoj kot temeljno načelo

2004 – Zakon o spodbujanju razvoja turizma uvede trajnostni razvoj kot temeljno načelo

2004 in dalje – upoštevanje načel trajnostnega razvoja, predvsem okoljskega vidika postane prednostni kriterij za pridobitev razvojnih sredstev EU Strukturnih skladov

2006 – MG pripravi Priročnik za ekološko posodobitev in ureditev slovenskih hotelov + sledijo finančne spodbude za pridobitev okoljskega znaka

2009 – 2014 -STO oblikuje strateške usmeritve na področju zelenega turizma in uvede Zeleno shemo slovenskega turizma za destinacije in turistične ponudnike



## REZULTAT - 4% vseh turističnih ponudnikov ima okoljski znak



7 turističnih ponudnikov – 0,52% vseh turističnih ponudnikov v Sloveniji



1 hotel – 0,07% vseh turističnih ponudnikov v Sloveniji +  
1 turistična agencija



46 ekoloških turističnih kmetij – 3,44% vseh turističnih ponudnikov oz. 13,7% turističnih kmetij z nastanitvijo



9 turističnih destinacij  
7 turističnih ponudnikov namestitvenih kapacitet

## NEKAJ RAZLOGOV ZA SLAB NAPREDEK



- Nizka okoljska osveščенost slovenskih hotelirjev v primerjavi s kolegi v tujini ( v letu 2009 le 35% hotelov imelo sprejeto strategijo trajnostnega razvoja kot osnove za celovit pristop k trajnostnemu modelu upešnosti poslovanja; Vir: CRP Konkurenčnost Slovenije 2006-2013; Oblikovanje modela uspešnosti poslovanja hotelskih podjetij, 2009)
- Slaba informiranost o pomenu in pozitivnih učinkih uvajanja okoljskih znakov
- Pomanjkanje časa in sredstev, predvsem pri manjših ponudnikih
- Strah pred višjimi stroški poslovanja
- Neprepoznavanje prednosti uvajanja okoljskih znakov in managementa
- Pomanjkanje strokovne pomoči, podpore pri pripravah na pridobivanje znaka
- Odsotnost povpraševanja na trgu

# RAZLOGI ZA

## ➤ Osebni razlogi:

- ❖ Dober občutek, da delaš nekaj dobrega, koristnega
- ❖ Dober občutek, da delaš nekaj kar je prav

## ➤ Poslovni razlogi:

- ❖ Nižanje operativnih stroškov
- ❖ Povečanje konkurenčne prednosti
- ❖ Demonstriranje boljšega produkta od drugih
- ❖ Indikator razvoja in izboljšav
- ❖ Boljša možnost za pridobitev ugodnih finančnih sredstev za investicije



# PRIMER ŠOLSKEGA HOTELA ASTORIA BLED

## ZAKAJ OKOLJSKA MARJETICA?

- Odlična priložnost ob prenovi hotela v šolski hotel
- Družbena odgovornost:
  - ❖ Izobražujemo bodoče kreatorje turizma Slovenije in širše regije





Izpolnjujemo  
vsa obvezna  
merila in kar  
nekaj  
neobveznih  
meril



# GOSTOM, ZAPOSLENIM, ŠTUDENTOM IN JAVNOSTIM SPOROČAMO

## Bolje za okolje ...



- ❖ V šolskem hotelu Astoria uporabljamo za ogrevanje vode in za klimatizacijo zgolj obnovljive vire energije,
- ❖ varčujemo z energijo in vodo,
- ❖ ločujemo odpadke in preprečujemo njihovo nastajanje ter
- ❖ skrbimo za izboljšanje kakovosti lokalnega okolja.

... bolje zate



# IZKUŠNJE

- UČINKOVITEJŠA RABA ENERGIJE – **prihranki**
- DOSEGANJE KONKURENČNE PREDNOSTI – **še ni učinka**
- URESNIČUJEMO NAŠE POSLANSTVO – **spodbuda za vključevanje v druge tovrstne aktivnosti in projekte**

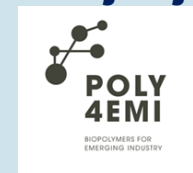
# IZZIVI

## PODROČJE ODPADKOV

- **Kako zmanjšati obseg odpadkov?**
- **Kako povečati delež embalaže in drugih proizvodov iz bio osnovanih materialov?**

### PRVE AKTIVNOSTI V TEJ SMERI

- ✓ **V okviru projekta Poly4Emi smo dali izziv slovenski industriji za razmišljanje v smeri proizvodnje embalaže iz bio materialov.**
- ✓ **Rezultat: Interes je – treba pa je preveriti tržni potencial.**



**VAŠE IDEJE IN PREDLOGI DOBRODOŠLI 😊**



VIŠJA STROKOVNA ŠOLA ZA  
GOSTINSTVO IN TURIZEM BLED

# HVALA ZA POZORNOST!

[darja.radic@vgs-bled.si](mailto:darja.radic@vgs-bled.si)

Anteja 

